



كيف نكون قِدوة؟
في العالم الرقمي



إمارة منطقة مكة المكرمة

العطاء الرقمي
Attaa Digital



أتمتة العمل لربط الجهات الحكومية بالمنطقة مع الإمارة إلكترونياً

التحول الرقمي في قطاع الحج والعمرة



Jawaznashar

إعداد
م.فواز محمد علي نشار



كيف نكون قَدوة؟
في العالم الرقمي



إمارة منطقة مكة المكرمة

العطاء الرقمي
Attaa Digital



أتمتة العمل لربط الجهات الحكومية بالمنطقة مع الإمارة إلكترونياً

التحول الرقمي في قطاع الحج والعمرة

- ماذا نملك من إمكانات
- المحاور الاستراتيجية وربطها بالخدمات الرقمية
- ربط القطاع العام والخاص رقمياً
- من يرتبط بمن
- ماذا حققنا



Jawad Nashar

إعداد
م.فواز محمد علي نشار



كيف تكون قدوة؟
في العالم الرقمي



إمارة منطقة مكة المكرمة

العطاء الرقمي
Attaa Digital

“

تطلعات ملتقى مكة الثقافي 1442 هـ

يتطلع ملتقى مكة الثقافي لعام
1442 هـ بشكل رئيسي إلى بناء
سلوكيات القدوة الحسنة في العالم
الافتراضي، وتعزيز سلوك المواطنة
في العصر الرقمي، وتحقيق التميز
في التواصل الرقمي الفعال.

”



كيف تكون قدوة؟
في العالم الرقمي



كيف تكون قدوة؟
في العالم الرقمي

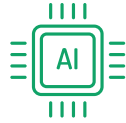
2 تعزيز مفهوم المواطنة الرقمية
والسلوك الرقمي السليم

1 تحسين مستوى الأداء في
الخدمات الرقمية في المنطقة

3 تحقيق التميز في التواصل الرقمي بين
القطاعات الحكومية في المنطقة والأمانة



كيف نكون
قِدوة؟
في العالم الرقمي



أهمية التحول الرقمي

يتساءل الكثير عن التحول الرقمي وأهميته في نجاح وتطوير قطاع الحج والعمرة لذلك نستطيع ان نعرف التحول الرقمي بأنها عمليات دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات العمل وهذا الذي يجعل القطاعات تتسارع في التحول رقمياً لأنها تواجه تحدياً لتحسين العمليات الخدمية والتشغيلية وتطوير قدرات جديدة ونماذج الأعمال



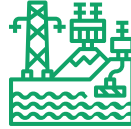
كيف تكون
قدوة؟
في العالم الرقمي



نظرية المزيد



المزيد من استهلاك المياه



المزيد من استهلاك الطاقة



المزيد من التلوث



المزيد من حركة المرور



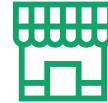
المزيد من الضوضاء



المزيد من المنشآت



المزيد من المباني



المزيد من المحلات



كيف تكون
قدوة؟
في العالم الرقمي



العطاء الرقمي
Attaa Digital

ماذا نملك



أمان وخصوصية عالية



خدمات سحابية



بنية تحتية



كيف نكون قدوة؟
في العالم الرقمي



المحاور الاستراتيجية وربطها بالخدمات الرقمية



المحور الخامس

احتراف
بالتراث
وخدمة
رائدة
لضيوف
الرحمن



المحور الرابع

اقتصاد
متنوع
ومستدام



المحور الثالث

رفاهية
اجتماعية



المحور الثاني

أداء حكومي
متميز



المحور الأول

وطن آمن
ومستقر



كيف تكون قدوة؟

في العالم الرقمي



إمارة منطقة مكة المكرمة



المحور الأول
وطن آمن
ومستقر



وزارة الداخلية
إمارة منطقة مكة المكرمة



- الشفافية
- الخصوصية والسرية
- البيانات والمعلومات
- الارتباط مع كل شيء
- معرفة اين تقدم الخدمات ولمن



كيف تكون
قدوة؟
في العالم الرقمي



المحور الثاني
أداء حكومي
متميز



- لا نطلب البيانات اكثر من مره
- قاعدة بيانات قوية
- تجديد وتنظيم فوري للخدمات
- معرفة نقاط الضعف وعلاجها



كيف تكون
قدوة؟
في العالم الرقمي



المحور الرابع
اقتصاد
متنوع
ومستدام



- معرفة الموارد الحقيقية
- معرفة الأنشطة الضرورية
- معرفة الفرص المتاحة
- تنوع الأنشطة التجارية



كيف تكون
قدوة؟
في العالم الرقمي



المحور الثالث
رفاهية
اجتماعية



- بناء مجتمعات سكنية متناسقة
- توفير خدمات في كل الأماكن
- توازن في الخدمات
- بيانات متجدده عن المستهلك
- بناء مجتمع رقمي متطور



كيف تكون
قدوة؟
في العالم الرقمي



المحور الخامس

احتفاء بالتراث
وخدمة رائدة لضيوف الرحمن



- توفير خدمات مميزة
- اظهار دور المملكة في خدماتها
- تنوع البرامج والزيارات التراثية



كيف تكون
قدوة؟
في العالم الرقمي



من يرتبط بمن



شركات الحج العمرة



شركات الإعاشة



شركات النقل



شركات الضيافة



شركات الأمن والسلامة



القطاع الخاص



وزارة الداخلية
إمارة منطقة مكة المكرمة



القطاع العام



وزارة المالية
Ministry of Finance



وزارة الخارجية
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS



وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH



NIC
مركز المعلومات الوطني
National Information Center



وزارة النقل
TRANSPORT MINISTRY



وزارة الصحة
Ministry of Health

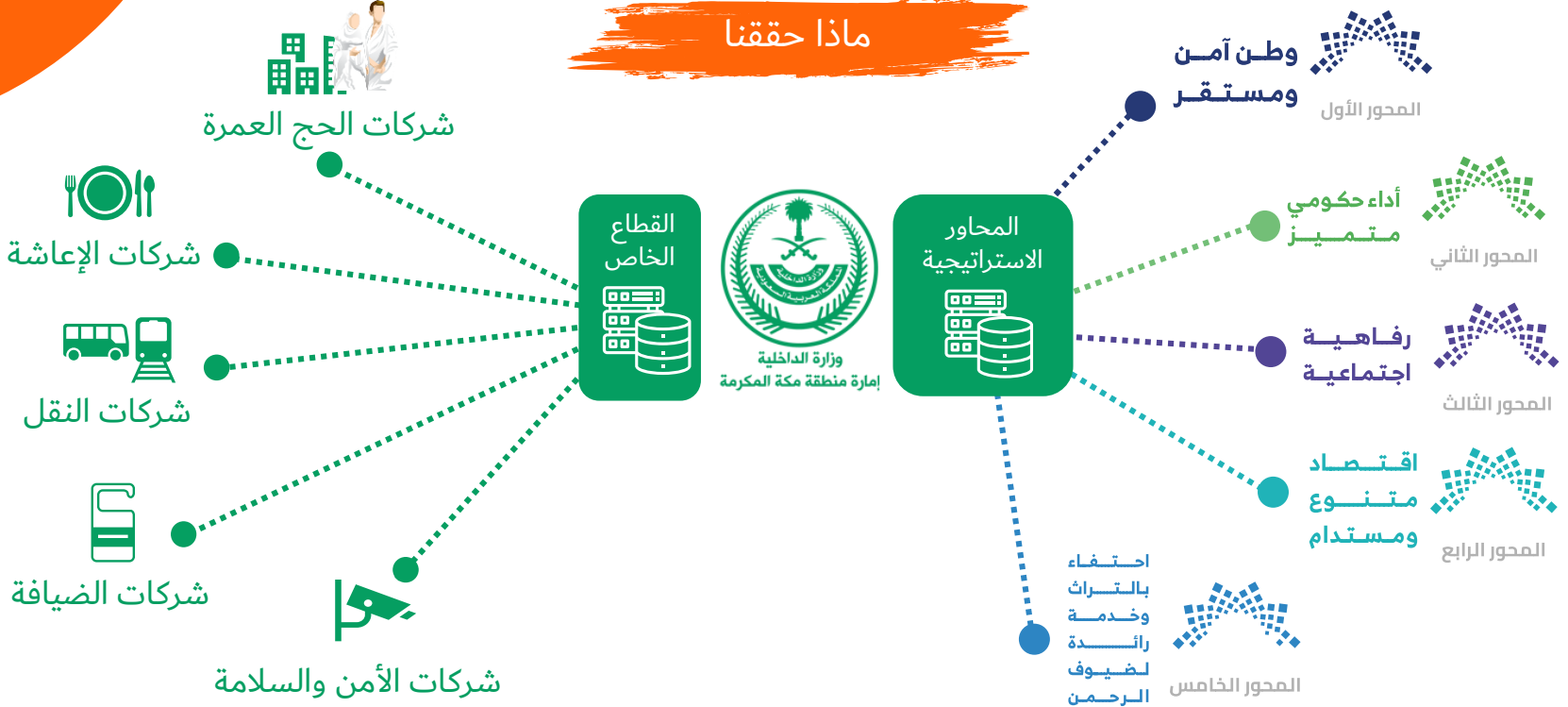
فانوس



كيف تكون قدوة؟
في العالم الرقمي



ماذا حققنا





كيف نكون قَدوة؟
في العالم الرقمي



إمارة منطقة مكة المكرمة

العطاء الرقمي
Attaa Digital



شكراً



Jawwaznashar

اعداد
م.فواز محمد علي نشار